

MAR



# MARKETING: GRUNDLAGEN UND PRAXISWISSEN

LEITFADEN ZUM KURS

# Inhaltsverzeichnis

## **Marketing: Grundlagen und Praxiswissen**

---

Herzlich willkommen	2
Marketing: Grundlagen und Praxiswissen	3
So einfach starten Sie	4
So erreichen Sie uns	4
Der Online-Campus	5

## **Lehrgangskonzeption**

---

1 Ihr Lehrgang im Überblick	7
2 Inhalte des Lehrgangs	8
3 Lernen mit den Lernheften	9

# Herzlich willkommen!



Liebe Teilnehmerin,  
lieber Teilnehmer,

über Ihr Interesse an dem Lehrgang  
„**Marketing: Grundlagen und Praxiswissen**“  
freue ich mich sehr.

Marketing ist heutzutage für die meisten  
Unternehmen und Organisationen ein wichtiger  
Erfolgsfaktor. Mit Kenntnissen im Marketing  
steigen Ihre Karrierechancen.

Der Lehrgang mit einem branchen-  
übergreifenden Marketingwissen bereitet Sie  
bestens auf den beruflichen Alltag vor. Sie  
wissen, worauf es in Marketingfragen ankommt  
und haben die entscheidenden Grundlagen  
jederzeit parat. Die herausfordernden  
Fallbeispiele sorgen dafür, dass Sie Ihr  
erworbenes Wissen sofort anwenden können.

Sie haben sich für eine ganz besondere  
Lernmethode entschieden: die Fernlehre.  
Einen großen Teil dessen werden Sie im  
Selbststudium vor allem mit schriftlichen  
Lernmitteln absolvieren.

Die Lerninhalte Ihrer Weiterbildung sind unter  
fernlehredidaktischen Kriterien aufbereitet

worden, was Ihnen das Durcharbeiten und  
Lernen erleichtern wird.

Mit dieser Anleitung möchten wir Ihnen eine  
Einführung in die Lernmethoden und einen  
Überblick über Ihre Weiterbildung geben.

Wir sind während Ihrer gesamten Lernzeit  
unterstützend an Ihrer Seite. So schaffen Sie  
Ihre Weiterbildung Schritt für Schritt, denn Sie  
sind dabei nie allein.

Ihr Betreuungsteam und Ihre Tutorinnen und  
Tutoren begleiten Sie gerne auf Ihrem Weg bis  
ins sichere Ziel.

Machen Sie deshalb das Beste aus Ihrer  
Weiterbildung und holen Sie alles aus sich  
heraus. Es lohnt sich.

Viel Erfolg wünscht Ihnen

A handwritten signature in black ink that reads "Christine Ehrenreich-Exel".

Mag<sup>a</sup>. Christine Ehrenreich-Exel  
Head of Knowledge Management

# Marketing \_Grundlagen und Praxiswissen

## Marketingmanagement und -praxis

Wichtige Grundlagen für Quereinsteiger oder Aufsteiger

Der Unternehmenserfolg ist maßgeblich davon abhängig, ob es den Verantwortlichen gelingt, die Absatzmöglichkeiten für die eigenen Produkte exakt zu überblicken und frühzeitig zu erkennen. Wann es angezeigt ist, Produkte zu ändern, neue Artikel einzuführen oder unwirtschaftlich werdende Produktionszweige einzustellen. Die hierzu notwendigen Entscheidungen können nur richtig getroffen werden, wenn möglichst viele Informationen vorliegen, die die Marktsituation und die künftige Marktentwicklung zuverlässig wiedergeben.

Unser Lehrgang macht Sie mit den Grundlagen des Marketings vertraut. In konkreten Fallstudien beschäftigen Sie sich anhand von Beispielunternehmen mit konkreten Marketingproblemen und möglichen Lösungen.

## Fit für einen dynamischen Unternehmensbereich

Mit dem branchenunabhängigen Fachwissen werden Sie fit für die alltäglichen Aufgabenstellungen rund ums Marketing. Sie bringen damit Ihre Kenntnisse auf den aktuellen Stand, schaffen sich eine wichtige Voraussetzung auch für den Quereinstieg ins Marketing und geben Ihrem beruflichen Vorankommen wertvolle Impulse.

## Dieser Lehrgang ist richtig für Sie, wenn Sie

- bereits in Vertriebs-, Werbe oder Marketingabteilungen tätig sind und Ihr Fachwissen erweitern und aktualisieren wollen,
- Sie den Quereinstieg in Marketingtätigkeiten anstreben und sich darauf vorbereiten wollen,
- wenn Sie Wert auf starke Praxisorientierung legen

## Diese Lernziele erreichen Sie:

- Sie kennen die Grundlagen des Marketings und können einfache Marketinganalysen durchführen
- Sie können ein Marketingkonzept für ein beispielhaft geschildertes Unternehmen aufstellen, begründete Vorschläge für den Einsatz geeigneter und untereinander abgestimmter marketingpolitischer Instrumente (Marketingmix) erstellen
- Sie sind in der Lage Marketingcontrolling, Erfolgskontrolle des Marketingmix und Marketingorganisation beschreiben
- Sie können konkrete Marketingprobleme anhand von Beispielunternehmen analysieren und bearbeiten

# So einfach starten Sie

Schritt für Schritt möchten wir Sie nun auf dem Weg durch Ihren Lehrgang begleiten. Die Fertigstellung der ersten Einsendeaufgabe bestätigt Ihren gelungenen Lehrgangstart und ist daher von ganz besonderer Bedeutung. Auf den kommenden Seiten werden wir Sie systematisch zu diesem ersten entscheidenden Meilenstein führen.

## Ihr erstes Lernheft

Im Abschnitt „Lehrgangskonzeption“ finden Sie eine Liste Ihrer Lernhefte in der empfohlenen Reihenfolge der Bearbeitung. Blättern Sie Ihr erstes Lernheft in Ruhe durch und verschaffen Sie sich zunächst einen allgemeinen Überblick. In der Einleitung bekommen Sie wichtige Hinweise zur Bearbeitung. Am Online-Campus finden Sie in die jeweilige Einsendeaufgabe, die Sie, nachdem Sie das Heft vollständig durchgearbeitet haben, bearbeiten und zur Korrektur hochladen.

## Ihre Lernhefte gibt es auch zum Download im Online-Campus, z.B. als Lektüre für unterwegs

Bei der Lektüre eines Lernheftes gelangen Sie nach einigen Abschnitten zu Übungsaufgaben oder Aufgaben zur Selbstüberprüfung. Nutzen Sie diese als Möglichkeit, Ihr Wissen zu testen und Gelerntes zu festigen. Vergleichen Sie dafür Ihre eigenen Lösungen mit den entsprechenden Lösungshinweisen im Lernheft.

## Ihr persönlicher Lernstil

Das Lernen im Fernunterricht unterscheidet sich deutlich von dem, was Sie aus dem Präsenzunterricht – zum Beispiel Ihrer Schulzeit kennen; so lassen sich beispielsweise Lernzeiten

und Lernpensum flexibel Ihrem Lebensalltag anpassen.

Mit der Zeit entwickeln Sie so Ihren eigenen Lernstil – individuell und genau zu Ihnen passend.

## Kontakt

- **Für alle organisatorischen Fragen**

Von A wie Adressänderung bis Z wie Zwischenzeugnis – unser KundInnenservice kümmert sich um alles Organisatorische in Ihrem Lehrgang.

**+43 664 6464088**

[service@womancampus.at](mailto:service@womancampus.at)

- **Für alle fachlichen Fragen**

Für Fragen rund um die Lehrgangsinhalte können Sie jederzeit Ihre Tutorin oder Ihren Tutor kontaktieren.

Ihr Lehrgang wird betreut von:  
**Monika Samer, MA**



Sie steht für Fragen im Chat während der Sprechstunde oder über die Nachrichtenfunktion im Online-Campus zur Seite. Von Lerntipps bis hin zu einer Online Lernberatung – zu jedem Zeitpunkt im Lehrgang.

# Der Online-Campus

## Wie komme ich zum Online-Campus?

Über die Adresse:

**<https://learn.womancampus.at>**

oder über den Link auf der Homepage  
womancampus.at.

## Wie logge ich mich ein?

Mit dem Benutzeraccount (Anmeldename und Passwort) den Sie per Mail bei Lehrgangsbeginn erhalten haben.

Bitte überprüfen Sie Ihren Posteingang inkl. Spamordner!

## Passwort vergessen?

Sie können ein neues Kennwort beim Login unter „Kennwort vergessen“ per Mail anfordern.

## Wie finde ich meinen Lehrgang?

Sie werden mit Ihrer Anmeldung automatisch in den gebuchten Lehrgang eingeschrieben. Haben Sie mehrere Kurse belegt, sind alle Kurse für Sie sichtbar.

## Gibt es eine Kursübersicht?

Wenn Sie eingeloggt sind, finden Sie eine Übersicht Ihrer Kurse, in die Sie sich eingeschrieben haben, mit direkten Links unter dem Block „Navigation“ -> „Meine Kurse“.

## Wie kann ich Kursunterlagen herunterladen?

Im jeweiligen Lernmodul sind die Materialien (meist als PDF-Datei) verfügbar. Klicken Sie auf die Datei, öffnet sie sich oder sie wird direkt heruntergeladen.

## Warum erhalte ich keine E-Mails?

Die Nachrichten aus dem Online-Campus gehen an Ihre angegebene E-Mail-Adresse. Überprüfen Sie, ob Sie eine Weiterleitung eingerichtet haben, ob Ihr Postfach voll ist oder ob die Mails eventuell im Spam-Ordner landen.

## Wie kann ich mein Profil anpassen?

Gehen Sie auf „Startseite“. Hier finden Sie unter „Einstellungen“ -> „Mein Profil bearbeiten“. Hier können Sie Ihre persönlichen Angaben erweitern. Schön wäre es auch, wenn Sie ein Profilbild hochladen würden.

## Wie erstelle ich meine Einsendeaufgaben?

Im Lernmodul, das Sie bearbeitet haben, finden Sie eine Vorlage zur Erstellung Ihrer Einsendeaufgabe. Laden das Dokument herunter und bearbeiten Sie das Dokument indem Sie die Fragen zur Einsendeaufgabe beantworten. Speichern Sie diese auf Ihrem Rechner.

## Wie lade ich meine Einsendeaufgaben hoch?

Bei jedem Lernmodul finden Sie eine Einsendeaufgabe. Hier laden Sie Ihre bearbeitete Datei hoch.

## Wer hilft mit bei technischen Problemen?

Tutorials am Online-Campus stehen Ihnen als Online-Hilfe zur Verfügung.

Sollte Sie darüber hinaus Fragen haben, wenden Sie sich an [service@womancampus.at](mailto:service@womancampus.at).

### **Ihre Lern-Community freut sich auf Sie**

Wir laden Sie ein, sich einer großen Gemeinschaft anzuschließen, in der alle das gleiche Ziel verfolgen wie Sie: den erfolgreichen Abschluss ihrer Weiterbildung! Sie haben

die Möglichkeit Informationen aus den Foren zum jeweiligen Lernmodul zu erhalten und sich mit Mitlernenden.

**Nutzen Sie die Möglichkeit  
Informationen aus den Foren zum  
jeweiligen Lernmodul zu erhalten.**

### **Den Online-Campus gibt es auch mobil**

Die Darstellung ist speziell auf die kleinen Screens von Smartphones angepasst, sodass Sie das Wichtigste ganz bequem auf einen Blick erfassen können – die ideale Lösung für unterwegs!

### **Sie bewerten unseren Service**

Im Rahmen unseres Qualitätsmanagement-Systems stellen wir im Online-Campus einen Fragebogen für Sie bereit, den Sie am Ende des Lehrganges beantworten können. Zielsetzung ist, die Qualität der Lernmaterialien und unserer pädagogischen Dienstleistungen weiter zu verbessern



# Lehrgangskonzeption

## 1 Ihr Fernlehrgang im Überblick

<b>Lehrgangsziel</b>	Dieser Lehrgang bereitet Sie optimal auf eine berufliche Tätigkeit im Marketing vor. Sie lernen gezielt und praxisorientiert die wesentlichen Erfolgsfaktoren im Marketing kennen. Damit erwerben Sie eine hochwertige Zusatzqualifikation.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Kaufmännisches Hintergrundwissen und Interesse für Marketing. Voraussetzungen zur Nutzung des Online-Campus: <ul style="list-style-type: none"><li>• Standard-Multimedia-PC</li><li>• Internet-Anschluss</li></ul>
<b>Beginn und Dauer</b>	Sie können jederzeit mit dem Lehrgang beginnen. Die Studiendauer beträgt im Regelfall 6 Monate bei einer wöchentlichen Arbeitszeit von ca. 10-12 Stunden.  Sie können aber auch schneller vorgehen. Sie bestimmen Ihr individuelles Lerntempo.
<b>Lernmaterial</b>	Begleitheft zum Lehrgang  3 umfangreiche Lernhefte, umfangreiche Fallstudien zu den einzelnen Lernheften am Online Campus
<b>Abschluss</b>	Der erfolgreiche Abschluss des Lehrgangs wird mit einem TeilnehmerInnen-Zertifikat bestätigt.



## 2 Inhalte des Lehrgangs

### **Lernmodul 1: Grundlagen des Marketings und der Marktforschung**

Entwicklung der Märkte und des Marketings – Kundenzufriedenheit und Kundenbindung – Kaufverhalten – Marketingforschung – Umwelt- und Unternehmensanalyse – Marketingkonzeption – Formulierung der Marketingziele – Planung von Marketingstrategien

---

### **Lernmodul 2: Marketinginstrumente und Marketingmix**

Überblick über das Instrumentarium – Produkt- und Programmpolitik – Preispolitik – Distributionspolitik – Kommunikationspolitik – Marketingmix

---

### **Lernmodul 3: Marketingcontrolling**

Marketingcontrolling – Erfolgskontrolle des Marketingmix – Marketingorganisation

---

### **Lernmodul 4: Marketing-Praxis – Fallbeispiele am Online Campus**

Case Studies Marketingkonzeption – Case Studies Marketinginstrumente und Marketingmix – Case Studies Marketingorganisation/-controlling

---

Wir empfehlen Ihnen, die Lernhefte in dieser Reihenfolge zu bearbeiten. So stellen Sie sicher, dass Sie den optimalen Lernfortschritt erreichen.

### **3 Lernen mit den Lernheften**

Der Lehrgang enthält insgesamt 3 Lernhefte mit vielen Kontrollfragen. Diese helfen Ihnen, sich das, was Sie gelesen haben, einzuprägen. Zusätzlich gibt es praxisrelevante Fallstudien am Online Campus.

Laden Sie Ihre Einsendeaufgaben bitte über den Online-Campus hoch. Eine Anleitung dazu finden Sie direkt bei Ihrem Kurs am Online-Campus.

Senden Sie uns bitte nur vollständige Lösungen. Es gibt prinzipiell keine vorgegebenen Termine für die Einreichung Ihrer Arbeiten. Sie sollten in Ihrer Planung nur darauf achten, dass die Aufgaben innerhalb Ihrer vereinbarten Kurslaufzeit eingereicht werden und auch eine Benotung noch in dieser Zeit möglich ist.

Wir empfehlen Ihnen aber, die Einsendeaufgaben nach Durcharbeiten des Lernheftes zeitnah zu bearbeiten. Eine Rückmeldung wird Ihnen Ihre weitere Lernzeit erleichtern und Sie motivieren, Ihre Fertigkeiten gezielt zu vervollkommen.

Bitte senden Sie nicht mehrere Einsendeaufgaben gleichzeitig ein, denn die Lernhefte bzw. Lernmodule bauen in der Regel aufeinander auf. Deshalb ist es sinnvoll, erst die Rückmeldung Ihrer Tutorin bzw. Ihres Tutors zu einer Arbeit abzuwarten, bevor Sie die nächste einsenden.

**Interessante Inputs zum Thema Lernen  
finden Sie in unserem Lernheft „Lernen lernen“**

**Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen und wünschen Ihnen schon jetzt viel Erfolg!**